論評用紙
アイスブレーカー

会員名 _____ 日付 _____

論評者 _____ スピーチの長さ：4〜6分

スピーチの題

目的
このプロジェクトの目的は、会員がクラブに自己紹介を行い、パブリックスピーチの基本的な構造を学ぶことです。

論評者への注意事項
この会員は Toastmasters で初めてのスピーチを完了します。論評の目標は、スピーチとその話し方についてメンバーに効果的な論評を提供することです。「アイスブレーカー」はメンバーが完了する最初のプロジェクトであるため、メモのセクションのみを使用して、数値スコアは使用しないこともできます。

全般的なコメント
優れている点：

改善が必要な点：

取り組むべき課題：

論評者用：口頭での論評に加えて、この用紙に記入してください。

5	4	3	2	1
最上級	上級	中級	初級	入門

明確さ：話す言葉が明瞭で、簡単に理解できます					コメント：
5	4	3	2	1	
ボーカルバラエティ：口調、スピード、声の大きさをツールとして使います					コメント：
5	4	3	2	1	
アイコンタクト：効果的にアイコンタクトを使って、聴衆を引き付けます					コメント：
5	4	3	2	1	
ジェスチャー：ジェスチャーを効果的に使います					コメント：
5	4	3	2	1	
聴衆の把握：聴衆の関心とニーズを把握していることを示します					コメント：
5	4	3	2	1	
自信のレベル：自信がある姿を聴衆に示します					コメント：
5	4	3	2	1	
興味：興味深く、よく構成された内容で聴衆を引き付けます					コメント：
5	4	3	2	1	

論評基準
アイスブレーカー

この基準には、スピーチの具体的な目標と期待されている内容が示されています。各レベルを見直し、論評に役立ててください。

明確さ

5 – 常に自分の考えを伝えることができる、模範的なパブリックスピーカーです
4 – 話し言葉によるコミュニケーションに長けています
3 – 話す言葉が明瞭で、簡単に理解できます
2 – 話す言葉がやや不明瞭、あるいは理解しにくいです
1 – 話す言葉が不明瞭で、簡単に理解できません

ボーカルバラエティ

5 – 口調、スピード、声の大きさを完璧に使いこなします
4 – 口調、スピード、声の大きさをツールとして使うことに長けています
3 – 口調、スピード、声の大きさをツールとして使います
2 – 口調、スピード、声の大きさの使い方の練習がさらに必要です
1 – 口調、スピード、声の大きさの使用が効果的ではありません

アイコンタクト

5 – アイコンタクトを使用して感情を伝え、反応を引き出します
4 – アイコンタクトを使用して聴衆の反応と応答を見定めます
3 – 効果的にアイコンタクトを使って、聴衆の関心を引きます
2 – 聴衆とのアイコンタクトに改善が必要です
1 – 聴衆とほとんど、または全くアイコンタクトを取りません

ジェスチャー

5 – ジェスチャーと内容を完全に調和させて、模範的なスピーチを行います
4 – スピーチを強化するツールとしてジェスチャーを取り入れています
3 – ジェスチャーを効果的に使います
2 – やや聴衆の気が散るようなジェスチャーがあったり、ジェスチャーの使用が不十分です
1 – 聴衆の気が非常に散るようなジェスチャーを使ったり、あるいは全くジェスチャーを使いません

聴衆の把握

5 – 聴衆を完全に引き付け、聴衆が必要とすることを予知します
4 – 聴衆の関心/ニーズを完全に把握し、効果的に対応します
3 – 聴衆の関心とニーズを把握していることを示します
2 – 聴衆の関心や聴衆の把握についての練習がさらに必要です
1 – 聴衆を引き付けたり、聴衆のニーズを満たそうとする努力を、ほとんどあるいは全くしません

自信のレベル

5 – 聴衆に自信あふれる姿を示します
4 – 聴衆の前で完全に落ち着いているように見えます
3 – 自信がある姿を聴衆に示します
2 – 聴衆の前で自信がないように見えます
1 – 聴衆の前で非常に自信がないように見えます

興味

5 – 模範的かつ良く構成された内容で、聴衆の関心を完全に引き付けます
4 – 非常に説得力のあるよく構成された内容で、聴衆を引き付けます
3 – 興味深く、よく構成された内容で聴衆を引き付けます
2 – 内容は興味深いのですが構成が不十分であったり、あるいはよく構成されているものの内容が興味深くありません
1 – 内容が興味深いものではなく、構成も不十分です

© 2016 Toastmasters International. 不許複製・禁無断転載。Toastmasters International、Toastmasters International のロゴ、およびその他すべての Toastmasters International の商標および著作権は、Toastmasters International が独占所有権を保有しており、許可なく使用することはできません。
Rev. 11/2016　アイテム JP8101E