TOASTMASTERS INTERNATIONAL®

# Comunicación clara:

## *Lo que necesita su organización*

# ¡Un secreto a voces!

## *Conozca nuestros testimonios:*

### Harold McGraw, III

Director, Presidente y Director ejecutivo de McGraw-Hill Companies, Inc., patrocinador de 12 clubes Toastmasters

*"Tener una fuerte cultura que enfatice una comunicación eficaz es increíblemente importante para el éxito de cualquier compañía. Los resultados hablan por sí solos. Todo lo que un líder tiene que hacer es mirar a los beneficios que cada individuo recibe tras su participación en Toastmasters y, en términos generales, examinar los resultados alcanzados gracias a Toastmasters para entender el valor añadido del programa.*

*El programa Toastmasters es una importante oportunidad para los empleados de ampliar su red de relaciones entre sí y colaborar con otros empleados cuyas carreras, de otro modo, no se cruzarían."*

### Debbi Fields Rose

Fundadora de Mrs. Fields Cookies

*"Nunca me vi a mí misma como una gran comunicadora y esa fue una de las razones por las que me involucré en Toastmasters. La idea de estar delante de un grupo, no como Mrs. Fields, sino como Debbi, hacía que me temblaran las rodillas y se me secara la boca. Pero mi club Toastmasters lo entendió. Aquí puedes aprender, crecer, desarrollarte…exactamente lo mismo que hacen y sienten los demás socios del club".*

**Toastmasters: Un cambio en la capacidad de comunicación de profefesionales sin tiempo**

### Chris Matthews

Presentador en *Hardball with Chris Matthews* de la MSNBC y en *The Chris Matthews Show,* y ex-socio de un club Toastmasters en Capitol Hill

*"Lo cierto es que Toastmasters cambió mi vida. Ellos fueron los que me pusieron en el escenario. No sé qué hubiera hecho sin ese impulso positivo".*

### Linda Lingle

Gobernadora de Hawái

*"Toastmasters es el mejor programa personal de mejora al que puede acudir y al menor precio. Todo el que empieza y continúa en la organización el tiempo que sea mejora como comunicador. Además de fortalecer la confianza y mejorar su relación con el trabajo".*

# Toastmasters:

## *El método contrastado para convertirse en un gran comunicador*

El éxito de su organización depende, en gran parte, del acierto en la comunicación de sus empleados entre sí y con clientes. Las consecuencias de una reunión mal dirigida o de una presentación de ventas ineficaz perduran en el tiempo y tienen un precio elevado. ¿Transmiten sus empleados su experiencia a clientes potenciales de la forma adecuada? ¿Saben gestionar reuniones con eficacia? ¿Pueden proporcionar sugerencias de manera constructiva y relacionarse con la debida cortesía ante diferentes clases de personas?

Los buenos comunicadores suelen ser buenos líderes y su organización requiere capital humano con potencial de liderazgo. Y aquí es donde un club Toastmasters le puede ayudar. Considérelo un cambio de imagen a nivel comunicativo, un espacio dentro de sus instalaciones donde sus ocupados ejecutivos pueden formarse a través de sesiones semanales practicando la comunicación en un ambiente de apoyo mutuo. El coste es mínimo y los beneficios son permanentes. Cuando sus empleados asisten a seminarios, olvidan rápidamente lo que aprendieron; en cambio, cuando asisten regularmente a las sesiones de Toastmasters, las habilidades que adquieren permanecen para toda la vida.

Muchas personas muestran su timidez o nerviosismo al hablar en público. Muchos empleados preferirían hacerse una endodoncia antes que asistir a una clase de oratoria en la oficina. Sin embargo, desde 1924, Toastmasters Internacional ha ayudado a millones de hombres y mujeres a afianzar su confianza ante un público. Gracias a nuestra red internacional y al programa de aprendizaje mediante la práctica sus empleados serán grandes comunicadores y líderes. ¡Conozca nuestros testimonios!

### *Con la capacitación Toastmasters sus empleados aprenderán a:*

- Mejorar las presentaciones de ventas
- Perfeccionar su capacidad de gestión
- Organizar equipos
- Proporcionar sugerencias de manera constructiva
- Presentar ideas con eficacia
- Dirigir reuniones de trabajo
- Escuchar activamente
- Desarrollar su potencial de liderazgo

## ¿Qué ofrece Toastmasters a su organización?

Cuando sus empleados se convierten en comunicadores competentes y tienen confianza en sí mismos, todos ganan, ellos y su compañía. Su organización necesita líderes y los buenos líderes también son buenos comunicadores. El liderazgo es el arte de persuadir a otros para que hagan lo que se debe hacer. Para lograrlo, los empleados deben comunicarse y saber trabajar en equipo. En Toastmasters se desarrollan ambas habilidades: se aprende a variar de estrategia para adaptarse a las necesidades de cada persona, ya sea ante el público de un discurso o ante un comité para recaudar fondos. No se nace siendo un líder carismático. Los socios de Toastmasters adquieren la habilidad de forjar tanto sus palabras como su carrera.

**Recursos:** Los empleados que se unen a Toastmasters reciben diversos manuales y recursos acerca de cómo realizar presentaciones orales. También reciben una revista mensual con las opiniones más recientes sobre técnicas de comunicación y liderazgo.

***Cuando los empleados se convierten en comunicadores y tienen confianza en sí mismos, todos ganan.***

**Una palmadita en la espalda:** Todos apreciamos el reconocimiento, y en Toastmasters se consigue. De entrada a los socios se les aplaude por su esfuerzo, después se les aplaude por su habilidad. Una vez presentados sus 10 primeros discursos al socio se le considera un Comunicador competente y se le hace entrega de un certificado que puede colgar en casa o en la oficina. Según se va avanzando en el programa, a los socios se les reconocen otros logros.

## Funcionamiento

El clásico club Toastmasters está formado por un grupo de 20 socios que se reúnen una hora una vez a la semana. En cada sesión todos tienen la oportunidad de practicar las siguientes habilidades:

- **Realización de discursos espontáneos:** Los socios presentan discursos espontáneos de entre 1 y 2 minutos acerca de una serie de temas asignados.
- **Presentación de discursos preparados:** En cada sesión se presentan al menos tres discursos preparados y basados en los proyectos de los manuales Toastmasters que abarcan temas como la organización del discurso, el sentido del humor, la voz, el lenguaje, la gesticulación y la persuasión.
- **Evaluación constructiva:** A cada orador se le asigna un evaluador, que destaca sus puntos fuertes y realiza sugerencias de mejora. Esta evaluación entre iguales es un elemento clave para el éxito del programa Toastmasters puesto que infunde en los socios la confianza de dar pequeños pasos hasta llegar a convertirse en los comunicadores y líderes que quieren ser.
- **Realmente funciona:** La eficacia del programa educativo Toastmasters está contrastado por cerca de las 5.000 organizaciones que patrocinan clubes en sus propias instalaciones como medio de capacitación en comunicación para sus empleados. Un exdirector de la agencia estadounidense de gestión de personal aseguraba: “La experiencia en Toastmasters puede ayudar a que los empleados desarrollen las habilidades necesarias para hablar, escuchar y pensar con el fin de mejorar sus habilidades y ayudar a crear una plantilla con talento.…Nosotros fomentamos la participación en Toastmasters porque creemos que es una forma eficaz de mejorar las habilidades de comunicación entre los empleados y, por consiguiente, de propiciar la confianza y el crecimiento personal”.

*“El coste es mínimo y los beneficios son permanentes”.*

## Estas organizaciones, entre muchas otras, patrocinan la capacitación Toastmasters entre sus empleados:

- 3M
- AAA
- Adobe Systems
- Allstate
- American Express
- AT&T
- Bank of America
- Bayer
- BlueCross BlueShield
- BMW
- Boeing
- Caterpillar
- Chevron
- Cisco
- ConocoPhillips
- Dell
- Deloitte & Touche
- Dow
- EnCana
- Ericsson, Inc.
- Ernst & Young
- ExxonMobil
- Fairmont Hotels & Resorts
- Fluor
- Frito-Lay
- Gap
- Geico
- General Dynamics
- General Electric
- General Mills
- Google
- HDR Engineering
- Hewlett-Packard
- IBM
- Imperial Oil
- Intel
- Intuit
- Johnson & Johnson
- JPMorgan
- Kodak
- KPMG
- Lockheed Martin
- McGraw-Hill
- McKesson
- Microsoft
- Monster
- Motorola
- Nationwide Insurance
- Nissan Corporation
- Nokia Siemens
- Northrop Grumman
- Pepsico
- Procter & Gamble
- Prudential
- Questar
- Raytheon
- Royal Bank
- Safeco
- Safeway, Inc.
- Shell
- SNC-Lavalin ProFac
- Sprint
- Staples
- Starbucks
- State Farm
- TELUS Communications
- The Bank of New York Mellon
- The Coca-Cola Company
- The Shaw Group
- Verizon
- Walt Disney
- Warner Bros. Studios
- Wells Fargo
- Westinghouse
- Westminster Savings Credit Union
- Weyerhaeuser
- Xerox
- Yahoo!

## Dé el primer paso

**Formar un club Toastmasters en su empresa es sencillo y económico. Después de formarlo, ¡no deje de asistir a las sesiones!**

**Si alguien le dio esta información, pregúntele cómo puede usted y su compañía participar de forma activa. Visite www.toastmasters.org/newclubs para obtener más información.**

TOASTMASTERS
INTERNATIONAL®

P.O. Box 9052 ▪ Mission Viejo, CA 92690 ▪ EE UU
Teléfono 949-858-8255 ▪ Fax 949-858-1207
www.toastmasters.org

Translated 9/2010 from English Rev. 12/2009 Artículo SP103